

***Tensiones del sujeto político en el
neoliberalismo: un análisis del
“desencantamiento” contemporáneo de
la política (Córdoba, 2024)***

Reynares, Juan Manuel; Tomassini, María Virginia

Resumen

En el siguiente artículo presentaremos brevemente las preguntas y objetivos que orientan los proyectos de investigación colectivos bajo nuestra dirección en el I.A.P.C.S y el CConFlNES, así como los avances en la estrategia metodológica, el trabajo de campo de los últimos meses y los primeros resultados provisorios de su análisis¹³. Recorreremos en primer lugar los antecedentes principales de la bibliografía especializada, para luego introducir nuestras preguntas y objetivos de la investigación, y dar cuenta de la innovación metodológica con que pretendemos inscribirnos en el debate abierto sobre las dinámicas político-ideológicas contemporáneas en sectores mayoritarios de la ciudadanía, con foco en el caso de Córdoba. Por último, nos aproximaremos particularmente a los debates abiertos sobre una dimensión central de nuestro problema de investigación, como es la expansión de la frustración y una percepción negativa de la política en distintas audiencias políticas. Lo haremos relacionándolo con la literatura especializada sobre el “re-encantamiento” de la política (Arditi, 2009), para contrastar entonces el “des-encantamiento” registrado en la actualidad (Semán, 2023).

Palabras claves: Análisis político del discurso, tendencias ideológicas contemporáneas, investigación cualitativa, Córdoba, actividad política

Abstract

In the following article we will briefly present the questions and objectives that guide the collective research projects under our direction at the I.A.P.C.S and the CConFlNES, as well as the advances in the methodological strategy, the fieldwork of the last months and the first provisional results of their analysis. We will first review the main background information in the specialised bibliography, then introduce our research questions and objectives, and explain the methodological innovation with which we intend to inscribe ourselves in the open debate on contemporary political-ideological dynamics in majority sectors of the citizenry, focusing on the case of Cordoba. Finally, we will focus particularly on the open debates on a central dimension of our research problem, namely the expansion of frustration and a negative perception of politics in different political audiences. We will do so by relating it to the specialised literature on the ‘re-enchantment’ of politics (Arditi, 2009), in order to contrast the ‘dis-enchantment’ registered at present (Semán, 2023).

Keywords: Post-structuralist Discourse Analysis, contemporary ideological trends, qualitative research, Córdoba, political activity

¹³ Nos referimos al Proyecto PICTO N° 2022 - 00023, titulado “Las Políticas de memoria y de género en procesos de identificación política bajo el signo neoliberal: un estudio comparativo en la Provincia de Córdoba desde la Teoría Política del Discurso (2022-2024).”, y al Proyecto UNVM cuyo nombre es “Tensiones del sujeto político en la época neoliberal: configuraciones discursivas en subjetividades políticas locales frente a problemas contemporáneos, Córdoba (2022-2024).”

Introducción

Nuestra investigación sobre las dinámicas ideológicas predominantes contemporáneas en entornos locales, particularmente la provincia de Córdoba, se inscribe en un horizonte de debates sobre las transformaciones estructurales en el terreno de la constitución subjetiva y la redefinición del discurso político legítimo bajo el signo neoliberal. Sobre el neoliberalismo en sus aspectos simbólicos existe una vasta literatura —en la intersección de la filosofía, la teoría política y social, y el psicoanálisis— que ha llamado la atención sobre las transformaciones contemporáneas de las relaciones sociales, para comprender algunos rasgos sobresalientes de las identificaciones políticas actuales (Alemán, 2016; Brown, 2015; Cheresky y Blanquer, 2004; Fisher, 2009; Laval y Dardot, 2013; Stavrakakis, 2018; Sztulwark, 2019; Zizek, 2007, entre muchas/os otras/os). El capitalismo actual plantea una transformación radical en el terreno de las identificaciones políticas y los espacios de representación. El debilitamiento de los metarrelatos modernos (Lyotard, 1991) y la proliferación de desigualdades sociales (Dubet, 2021) tensionan los sustratos básicos de apoyo a la democracia y los derechos individuales, promoviendo nuevas formas subjetivas caracterizadas por la segregación y la proliferación de expresiones reaccionarias.

Nuestro trabajo de investigación asume a la ideología como una trama simbólica e imaginaria, constitutiva de la realidad social y estructurada en torno a una falla última de sentido (Alemán, 2021; Romé, 2018; Zizek, 2007). El espacio ideológico se despliega como un entramado con significantes nodales, tendencialmente vacíos, en función de procesos de identificación política con modalidades específicas. Mediante la articulación de la Teoría Política del Discurso y ciertos aportes del psicoanálisis lacaniano, es posible desarrollar un conjunto de categorías analíticas para dar cuenta de los procesos de identificación con que se estabilizan los sentidos legitimados en contextos espacio-temporales determinados, subrayando así la falla constitutiva tanto del sujeto como del orden significativo en que éste se representa (Laclau y Mouffe, 2005; Laclau, 2000; Stavrakakis, 2007, 2018).

Nuestra pesquisa se interroga por las identificaciones políticas en tiempos de predominio neoliberal, entendiéndolo a éste como una lógica política donde se expande una “forma-empresa” en la semantización, en general, de todos los ámbitos de interacción social (Laval y Dardot, 2013).¹⁴ En ese marco, se ha reparado en el modo en que el neoliberalismo se erige en un régimen de producción de subjetividades configuradas según un paradigma empresarial, competitivo y gerencial de la propia existencia (Brown, 2015), que apunta a ser “la primera fuerza histórica que se propone tocar, alterar y volver a producir al sujeto, intentando eliminar así su propia constitución simbólica” (Alemán, 2016: 22). En función de estos desplazamientos, y abrevando en desarrollos diversos de la teoría política contemporánea, caracterizamos aquí a la gramática neoliberal por su renegación del carácter simbólico de lo social, por lo que no tiende a producirse en ella una inscripción subjetiva dentro de un orden significativo polémico, sino una conexión de experiencias en función del rechazo de la diferencia social (McGowan, 2004; Foa Torres y Reynares, 2020; Reynares y Foa Torres, 2022). Esto conlleva la emergencia de nuevos modos de identificación político-ideológica a lo largo y a lo ancho de la sociedad.

Las victorias electorales de “nuevas derechas” a lo largo del mundo en la última década

¹⁴ La definición de la “forma-empresa” ha sido tempranamente planteada por Foucault (2007) al analizar la gubernamentalidad neoliberal, aunque no como lógica o gramática política. Definir al neoliberalismo como una lógica política en torno al significante de “empresa” supone un trabajo de articulación teórica (Reynares, 2017) entre la caracterización óptica del neoliberalismo según Foucault y la asunción ontológica de las sociedades como sedimentaciones discursivas (Laclau y Mouffe, 2005).

subrayaron la consolidación e intensificación de estas dinámicas subjetivas bajo el neoliberalismo, donde se combinan, de un modo aparentemente contradictorio, demandas de mayor libertad individual económica y de mayor presencia estatal para la represión de poblaciones catalogadas como amenazas al orden social (Canelo, 2018; Bolcatto y Souroujon, 2021; Semán, 2023; Balsa, 2023, entre muchas/os otras/os). En este punto, resulta importante explicitar que ha existido una larga tradición en la exploración del impacto novedoso, durante el siglo XX, de las fuerzas políticas liberal-conservadoras, con rasgos reaccionarios, tanto en la Argentina, como más en general en otras latitudes (Forti, 2021; Bohoslavsky, Echeverría y Vicente, 2021; Bohoslavsky, 2023; Semán, 2021). Allí se inscriben también investigaciones enfocadas en la consolidación del neoliberalismo como proyecto geopolítico a fines del siglo pasado, asumiéndolo desde una doble perspectiva, intelectual e histórica, como “un proyecto de un colectivo político-intelectual situado históricamente y que reconocía múltiples modulaciones” (Morresi, 2021: 3), instanciado por actores políticos e intelectuales concretos, diversos, que entran en relaciones de negociación, coordinación o debate. En este marco, numerosos estudios indagaron en la emergencia y consolidación del PRO como una “nueva derecha”, propulsora de la liberalización económica y mayor conservadurismo cultural, aunque respetuosa de los consensos democráticos de las últimas décadas en nuestro país (Vommaro y Morresi, 2016).

Sin desconocer las raíces históricas de los proyectos liberal-conservadores en nuestro país, nuestra investigación se enfoca en la incógnita más general de la persistencia del neoliberalismo en el país, a pesar de las crisis recurrentes y las políticas desplegadas por gobiernos progresistas durante los primeros años del siglo XXI. De manera particular, emerge como una incógnita la “convergencia” que parece erigirse entre dicha persistencia del neoliberalismo y los denominados “etno-populismos”, “nacional-populismos” o populismos de derecha, alrededor, entre otras notas comunes, de un lenguaje anti-política que rechaza a la “casta política” y las alteridades sociales; la promoción de una “desigualdad igualitaria”, que no critica de raíz al empeoramiento generalizado actual de las condiciones económicas (Morresi, 2020: 60 - 64).¹⁵

Con el propósito de aportar en este debate, nuestra investigación pretende abarcar cómo se establecen, en la ciudad de Córdoba, distintas configuraciones ideológicas en torno a la actividad política y ciertas problemáticas sociales emblemáticas, seleccionadas en función de criterios específicos, tanto contextuales como teóricos: consumos problemáticos de sustancias psicoactivas, la educación sexual integral y las políticas de memoria sobre el pasado reciente. La definición de estos “asuntos emblemáticos” responde, por un lado, a la polémica concreta, observable en múltiples debates públicos actuales alrededor de estas temáticas. Por el otro, desde una perspectiva teórica, consideramos que la controversia de esas problemáticas públicas se debe a que allí se ponen en juego los procesos recién mencionados de transformación estructural del lazo social bajo el neoliberalismo. Partimos de un presupuesto, teóricamente fundado, por el que el debate sobre los alcances del Estado, tanto en la delimitación de la libertad individual, como en la necesidad de ordenamiento social, requieren de ciertos modos de relación del Sujeto con la trama social, hoy tensionados por la consolidación del discurso neoliberal. En función de ello, la indagación sobre las

¹⁵ En este punto, es ineludible la referencia de Mudde (2007, 2018) en su estudio, de base predominantemente europea, sobre los populismos de derecha y ultraderecha que combinan una propuesta segregativa, la defensa del status quo económico y la crítica frontal a ciertas élites políticas o culturales. No obstante, en nuestro proyecto no utilizaremos el término “populismo” para referirnos a estas “nuevas derechas”, y no participamos del debate, extenso y por fuera de los intereses de esta investigación, sobre la posibilidad de distinguir entre un “populismo de izquierda” y un “populismo de derecha”. Para una entrada a este terreno, véase Aboy Carlés, Barros y Melo, 2013.

imputaciones de sentido de diversas audiencias políticas alrededor de estas problemáticas permitirá explorar y describir regularidades y diferencias en esas discursividades, al mismo tiempo que aportará a una reflexión sobre las implicancias de la prevalencia neoliberal en los procesos contemporáneos de identificación política.

Preguntas de investigación y objetivos

En este marco, la interrogación transversal a nuestros proyectos de investigación es sobre las transformaciones de las subjetividades políticas contemporáneas en entornos locales, dada cuenta de la metamorfosis de la representación, la volatilización de la identificación político-partidaria y la emergencia de nuevas expresiones políticas, más específicamente las ultraderechas. A partir de allí, nos inscribimos en un paradigma post-estructuralista político-discursivo, que sostiene que una de las aristas principales de la subjetividad política es la relación entre sujeto y orden signifiante, donde se ponen en juego las relaciones con la autoridad y la configuración de una comunidad política (Stavrakakis, 2007, 2018). De allí que nos preguntemos ¿cuáles son las percepciones predominantes sobre las relaciones entre individuo/Estado y la actividad política en las principales audiencias político-electorales de Córdoba?

Profundizando en esto último, consideramos que la interrogación por las percepciones e interpretaciones sobre el Estado, o más en general la constitución de una comunidad política, requiere de una mayor operacionalización para dar cuenta de su impacto en aspectos cotidianos de la vida de las audiencias a investigar. De allí que nos enfoquemos, como mencionamos en el apartado anterior, en las modalidades de significación de estas audiencias sobre problemáticas sociales que funcionan como temas emblemáticos (Hajer, 2006), donde se distribuyen cargas morales y políticas en cuestiones de agenda con fuerte incidencia en el debate público. Entre ellas, apuntamos a algunas con fuerte tono polémico, como la corrupción en la actividad política, los consumos de sustancias psicoactivas, el tratamiento del género y de la sexualidad en la educación formal, y las políticas de memoria reciente en el país. En función de ello, las preguntas más específicas a cubrir con esta investigación son ¿cómo interpretan las audiencias las problemáticas de la corrupción política, de los consumos de sustancias, la educación sexual en escuelas y el tratamiento de los crímenes de lesa humanidad en la historia argentina? ¿Cuáles consideran que serían las mejores estrategias para encarar y resolver estas problemáticas en la sociedad, y desde el Estado?

Así como las preguntas orientadoras de esta investigación se plantean en distintos niveles de problematización, también los objetivos del trabajo son múltiples y concatenados progresivamente. En términos específicos, nos proponemos analizar comparativamente las distintas modalidades de imputación de sentido de audiencias políticas mayoritarias de Córdoba sobre las problemáticas sociales mencionadas. A partir de allí, buscamos escrutar las tendencias ideológicas contemporáneas locales predominantes, haciendo foco en las modalidades de configuración subjetiva según cómo se establezcan las relaciones entre los sujetos y el orden signifiante. Ello nos permitirá, en términos más generales, aportar al debate sobre los alcances y modos de las transformaciones subjetivas en la política actual.

Metodología y Actividades

El presente proyecto se enmarca en el paradigma interpretativo y, desde una perspectiva cualitativa, utiliza entrevistas individuales y grupales, además del análisis de fuentes documentales. La estrategia metodológica del presente plan de trabajo se compone así de los siguientes aspectos:

1) A los fines de acotar y operacionalizar el análisis de las dinámicas subjetivas actuales, utilizamos el método de temas emblemáticos (Hajer, 2006) como los recién mencionados -

corrupción, consumos, debates de género y sobre memoria.

2) La pesquisa está delimitada a audiencias políticas de la provincia de Córdoba en el año en curso, 2024. Ello se enmarca en el desarrollo de estudios subnacionales capaces de dar cuenta de las especificidades de los procesos identificatorios locales, antes que su mera subsunción a análisis del nivel nacional.

3) Una vez precisados los temas emblemáticos y el recorte espacio-temporal, el análisis de los diferentes posicionamientos se llevará a cabo a través del método comparativo entre distintas audiencias políticas relativas a las fuerzas político-representativas de la provincia. La categoría de audiencias políticas tiene el potencial de indagar en conjuntos de personas políticamente interpeladas por ciertos mensajes públicos en un contexto geográfico determinado, pero sin contar, necesariamente, con una inscripción orgánica en instituciones político-representativas. Establece así un criterio general para delinear la cartografía sobre la que se despliegan diversas configuraciones discursivas, teniendo en cuenta que nos encontramos en regímenes representativos ya no estructurados por clivajes partidarios estables, propios de una “democracia de masas”, sino más bien en un modelo de audiencias que reaccionan volátilmente a los mensajes de exponentes públicos quienes, a su vez, van perfilando sus propuestas en función de esas respuestas (Manin, 2006).

Es importante aclarar aquí las adaptaciones metodológicas llevadas a cabo a partir de transformaciones políticas y sociales más generales en nuestro país, junto con ciertas condiciones específicas del financiamiento obtenido para el desarrollo de las actividades de investigación. En un primer momento contemplamos la comparación entre distintas adscripciones políticas, teniendo en cuenta la competencia política desplegada hasta 2022, para completar al menos cinco grupos focales. No obstante, los resultados electorales provinciales y nacionales de 2023 se presentaron con un panorama específico, marcado por la consolidación de La Libertad Avanza y su notable capacidad para reordenar el debate público local y nacional, y por la competencia provincial concentrada entre la candidatura de Juez (Juntos por Córdoba) y la de Llaryora (Hacemos Unidos por Córdoba). A ello se sumó la pérdida de fondos para la investigación debido a la altísima inflación de comienzos de 2024. En función de ello, y con el asesoramiento de analistas especializados en este tipo de trabajo de campo, definimos la realización de 3 grupos focales compuestos por votantes en función de sus opciones provincial y nacional durante 2023. Un primer grupo se compuso por votantes de Juez en los comicios provinciales, y de Milei en la elección nacional. Un segundo grupo de votantes de Llaryora y Milei, y un tercero con votantes de Llaryora y Massa, respectivamente.

De este modo, abarcamos, al menos de manera relativa, las audiencias de opciones electorales mayoritarias, con predominio del apoyo a la propuesta nacional de La Libertad Avanza, por un lado, y respetando, por el otro, la concentración de la oferta electoral provincial entre las coaliciones de Hacemos Unidos por Córdoba y Juntos por Córdoba, en el marco de trayectorias políticas definidas (Reynares y Tomassini, 2021). De este modo, pretendimos indagar las distintas configuraciones de sentido sobre las problemáticas emblemáticas en el escenario político local con énfasis en aquellos matices que tensionan a las diversas expresiones políticas en un entorno sobredeterminado.

4) Por último, el trabajo de campo y el análisis se despliega a través de ejes de problematización contruidos en base a los fundamentos onto-epistémicos de la propuesta (Howarth, 2005; Glynos y Howarth, 2007; Barros y Reynares, 2018; Foa Torres y Reynares, 2019). Teniendo en cuenta algunos trabajos previos, junto con la literatura especializada sobre las dinámicas subjetivas políticas contemporáneas, hicimos foco en la construcción de estereotipos alrededor de cada problemática, la polarización afectiva del debate público y el reduccionismo moral y personal (Canelo, 2018; Semán, 2023; Balsa, 2023; Feierstein, 2019, entre otras/os) en cada una de las temáticas abarcadas. Todo

ello mediante la implementación de una metodología artesanal y la concreción de un espacio de escucha a disposición de los entrevistados.

5) En función de la selección temática, el recorte espacio-temporal, las audiencias y los ejes de problematización, construimos la pauta de los grupos focales, en pasos sucesivos.

En primer lugar, se llevó adelante una instancia de lectura y discusión de bibliografía sobre las transformaciones en el terreno de las subjetividades políticas desde perspectivas onto-epistemológicas diversas (Alemán, 2021; Sztulwark, 2019). Segundo, realizamos una serie de 8 entrevistas exploratorias con referentes de las distintas fuerzas político-partidarias abarcadas (Juntos por Córdoba, Hacemos Unidos por Córdoba, La Libertad Avanza) y especialistas en las distintas problemáticas sociales seleccionadas. Junto a ello, rastreamos en redes sociales y medios de comunicación instancias polémicas de debate en los últimos meses de 2023 y 2024.¹⁶ Allí logramos dar cuenta de los contextos generales de la discusión pública y distinguir algunas percepciones predominantes, que funcionaron como insumos de la pauta para los grupos focales.

En tercer lugar, nos abocamos a la construcción colectiva de esta pauta, compuesta por una primera instancia de introducción de los integrantes, para “romper el hielo”, a la que siguieron 4 bloques donde les solicitamos opinión sobre las problemáticas de la actividad política, el consumo de sustancias, la educación sexual integral y las políticas de memoria y el pasado reciente. Los recursos gramaticales implementados buscaron motivar el compromiso de los integrantes y la puesta en juego de sus sensaciones alrededor de los ejes de problematización mencionados. En este sentido, interrogamos por los responsables y culpables de cada una de las situaciones problemáticas, además de quién/es sería/n la/s instancia/s más adecuadas para su corrección o resolución pública. Para la implementación de las entrevistas focales grupales, repartimos en el equipo las tareas de reclutamiento de sus integrantes y la moderación. Además, preparamos una Cámara Gesell en la Sede Córdoba de la UNVM que permitiera relevar las reacciones y dinámicas de los grupos durante las conversaciones, mediante la toma de notas de distintos miembros del equipo de investigación.

De este modo, avanzamos en la estrategia metodológica y el trabajo de campo para, a partir de allí, desarrollar un análisis político-discursivo, en función de las regularidades y divergencias pasibles de ser encontradas en las interpretaciones que dirigentes y audiencias realizan sobre políticas y problemáticas públicas controvertidas, como aquellas relativas a la memoria, el género, las adicciones y la corrupción en la actividad política (Sautu, 2022; Onwuegbuzie et al., 2011).

Si bien el trabajo de campo concluyó recientemente, en el próximo apartado presentaremos algunas líneas preliminares de análisis alrededor de las configuraciones ideológicas sobre la actividad política que emergieron a lo largo de la construcción del corpus mediante entrevistas y recopilación de registros mediáticos y en redes sociales. Nos parece importante encuadrar estos primeros análisis alrededor de una discusión central de la disciplina politológica como ha sido la oscilante interpretación y relación de las mayorías ciudadanas con la política.

Primeros avances de análisis del corpus: las derivas del “encantamiento” de la política en la ciudadanía

En las últimas décadas, la literatura politológica ha girado entre dos posiciones, a primera vista

¹⁶ En paralelo, realizamos dos jornadas de formación metodológica sobre análisis de datos en RRSS y Focus Group.

contradictorias, sobre el “re-encantamiento”¹⁷ y “des-encantamiento”¹⁸ de la política en nuestra región (Arditi, 2011; Semán, 2023; Balsa, 2023). Según puede interpretarse en numerosas intervenciones dentro de ese marco de intelección, en paralelo al auge y debilitamiento de gobiernos populares y progresistas en América Latina (la mentada “marea rosa” que avanzó y retrocedió con suerte dispar a lo largo del continente) las relaciones trazadas entre amplios sectores de la ciudadanía y *la política* se han desplazado. En términos esquemáticos, de una reivindicación de la acción colectiva, la organización y el activismo más o menos institucionalizado a su impugnación generalizada, acompañada de una puesta en valor de otras solidaridades no contaminadas por la opacidad de la actividad política. Esta oscilación, incluso, puede inscribirse en una periodización de mayor alcance, que abarque las masivas incorporaciones de sectores populares a la competencia representativa a mediados de siglo XX, su represión y segregación sistemática por dictaduras entre 1960 y 1980, el “retorno democrático” de las transiciones, y nuevamente la marginación de las mayorías populares por los programas reformistas promercado de los 90.

En este panorama, nos interesa preguntarnos por la configuración actual del proceso de “des-encantamiento”, para discutir algunas interpretaciones mayoritarias sobre sus alcances y efectos en el debate público. En primer lugar, la discusión sobre las relaciones de la ciudadanía y la política debe inscribirse en un diagnóstico más amplio de los cambios en los regímenes políticos de la región. En América Latina, desde fines del siglo XX, se perfilan democracias en donde coexisten el formato liberal-electoral con formatos post-liberales de participación (Arditi, 1997). En este escenario latinoamericano post-liberal, según Arditi, las *“formas de acción colectiva rebasan a la representación partidista y las elecciones que son el corazón de la visión liberal de la democracia política”* (1997: 4). Para este autor, el desbordamiento de la esfera de representación política registrado a principios de nuestro siglo transformó sus modos más clásicos, ligados a la vida partidaria y la escena pública mediatizada. El giro a la izquierda tendría como correlato nuevos modos y sentidos de la participación que redefinen los lazos representativos. Ahora bien, a la luz de la reciente irrupción de opciones de ultraderecha con amplio apoyo electoral, se vuelve necesario debatir la caracterización ideológica del posliberalismo, e incluir allí elementos explicativos relativos a las transformaciones más estructurales de la vida social. Consideramos que no hay un vínculo necesario entre posliberalismo y re-encantamiento de la política. Lejos de ello, el posliberalismo convive con un creciente des-encantamiento de la política, y puede ser condición de posibilidad para su radicalización hacia modalidades violentas de resolución de tensiones sociales.

Esto nos conduce, en segundo lugar, a analizar las figuras del re-encantamiento y el des-encantamiento no sólo a partir de sus diferencias más evidentes, sino de sus similitudes, o más precisamente de aquellas reiteraciones desplazadas entre un escenario y otro. Es decir, exploramos las iteraciones de las construcciones de sentido sobre la política entre principios del siglo XXI y la actualidad. Esto implica evitar la polarización de ambas categorías -algo así como el blanco del re-encantamiento y el negro de des-encantamiento- para hacer pie en sus matices. Ante la ausencia de alternativas simbólicas o institucionales para canalizar la conflictividad social (la remanida “grieta”) nos interesa rastrear los modos en que la ciudadanía da sentido a la representación y la actividad política, en la vinculación con diferentes preocupaciones sociales. Ello nos conduce, en tercer lugar, a

¹⁷ Según Arditi el “re-” se refiere a una repetición, esto es, a que alguna vez hubo tal encantamiento o fascinación por la política — periodos en los cuales ésta adquiere mayor arraigo e intensidad— y que hoy volvemos o podemos volver a experimentar una situación análoga”(Arditi, 2009: 11).

¹⁸ Así como hubo períodos de fascinación por la política tuvimos ciclos en donde la apatía y el desencanto protagonizaron la escena política en un sentido análogo o similar al contexto actual.

un análisis integral del significante “política” en el juego relacional con otras actividades, campos y fuentes de legitimación social, con el conjunto de expectativas sociales y con los distintos prejuicios vigentes al momento de asignar valor a ciertas organizaciones y referentes del ámbito político-representacional.

Como un primer paso en este análisis, comenzamos por explorar las principales configuraciones de sentido en torno a la actividad política, la corrupción y la confianza en algunas referencias representativas actuales. Nos interesa ver, en el contraste de las distintas audiencias mayoritarias y su apoyo o rechazo a la figura de Milei, qué tipo de vínculo afectivo y qué tipo de imputación semántica se ponen en juego en torno a la política, si hay un desencanto pleno, o pueden encontrarse allí algunos matices.

Detalle metodológico

En lo que sigue, presentaremos algunos avances en torno al análisis de los grupos focales desarrollados durante los meses de julio y agosto de 2024. Como ya mencionamos, cabe destacar que se realizaron 3 entrevistas grupales (*focus group entre 6 y 9 integrantes*) con una misma pauta en 3 audiencias específicas, según voto en última elección provincial y nacional: Juez - Milei (1); Llaryora - Milei (2); Llaryora - Massa (3). Si bien se relevó en los mismos la percepción de las audiencias en una serie de temas polémicos emblemáticos (actividad política, consumo de sustancias problemáticas, políticas de género y derechos humanos), la intención ahora es detenernos en las percepciones en torno a la actividad política, poniendo el acento en la desconfianza y/o desencanto hacia la misma.

La dinámica en este bloque de la pauta de las entrevistas grupales fue la siguiente: en un primer momento, se presentaron 4 frases dichas por Milei, Massa, Llaryora y Juez (es decir, los 4 candidatos de las últimas elecciones ejecutivas a nivel nacional y provincial, respectivamente); luego se pidió a los integrantes de cada grupo que arriesgaran quién había dicho cada oración, justificando su elección; finalmente se exhibió la autoría de cada una y se volvía a preguntar opiniones y sensaciones al respecto. Este eje intentó analizar de qué modo se ponían en juego ciertos estereotipos o prejuicios de sentido común sobre la actividad política”, a través del rastreo de percepciones sobre:

- Victimización (posiciones subjetivas y tensiones entre el sujeto empresario de sí / víctima pública de la derecha / kirchnerismo).
- Corrupción.
- Percepción de la política y lo político.
- Liderazgos y estilos (qué liderazgos crecen y se aceptan para qué cargos y con qué estilo).

Primeras configuración en el análisis del corpus

En una mirada general sobre las percepciones y opiniones de todas las entrevistas, registramos una extendida mirada negativa y peyorativa sobre la actividad política, tal como ha sido ampliamente tematizado por la literatura especializada en las últimas décadas. Es posible dar cuenta de esto en frases como

“La corrupción es parte de la sociedad (...) El que está abajo del que gobierna aprovecha” (F1, 21:40).

“La corrupción está en la cultura y se traslada al poder... es a nivel mundial” (F3, 23:25).

No obstante, si nos detenemos en las conversaciones de cada uno de los grupos, podemos esbozar, al menos en esta primera etapa de análisis, algunas diferencias en las configuraciones de sentido de los votantes de Massa y Milei, en relación al desencanto sobre los referentes político-partidarios, por un lado, y la desconfianza a las instituciones políticas, por otro.

Entre los votantes del peronismo, integrantes de la entrevista grupal N° 3, se manifestó una crítica transversal a la persona de Milei, por incapacidad o por su salud mental, que incluso ponía en duda su capacidad para corromperse. No obstante, la corrupción era interpretada como algo consustancial a la política, o incluso a la sociedad argentina. En la base de estas interpretaciones, los integrantes del grupo expresaban una profunda desconfianza en las referencias políticas más tradicionales: “Son todos los mismos políticos (...) todos la misma casta (...) tienen el mismo argumento de hace 20 años atrás” (F3, 8:08).

Al profundizar un poco en esa conversación, esta interpretación se sostenía sobre una desconfianza generalizada en la organización política, cualquiera fuese. Si los objetivos iniciales de la participación en una organización política eran loables, esto cambiaba drásticamente al ponerse en juego el reparto de dinero o influencias. En ese momento, la política era cargada de connotaciones morales negativas. Puede divisarse aquí la dimensión del desencanto de votantes en términos de la política y el sistema político en su conjunto, y de militantes partidarios hacia sus líderes, enfocando una fuerte crítica al predominio de “incentivos selectivos” por sobre los “incentivos ideológicos” (Panebianco, 1990):

“Para mí todos los partidos son iguales... todas las organizaciones tienen una misma estructura, tenés el líder y después del líder tenés todos los punteros, y después todos los que viven gracias a los punteros, y los que entran a dedo gracias a los punteros... Los punteros viven de la necesidad de la gente. ¿Eso -vivir de la necesidad de la gente- no es corrupción?” (F3, 27:45).

Al conversar sobre las organizaciones políticas, las/os entrevistadas/os acordaron y discutieron en varios puntos, diferenciando entre militantes y oportunistas. Con base en experiencias personales o cercanas, la mayoría consideró que los últimos se aprovechan de los primeros. Esto incluso corrompe expectativas legítimas de quienes han participado “en política”:

“Vos llegas con una cierta honestidad y vos tenés el mismo... Claro, la verdad es que todo tiene que ver con la ambición, porque todos tenemos un poco de ambición. Depende de a qué ambicionas vos y qué es lo que ambicionan los otros [los oportunistas]. A precio de qué [se sostiene tu ambición]” (F3, 31:50).

Ahora bien, la fuerte desconfianza (y desencanto) con la actividad y las organizaciones políticas no implica la misma sensación y percepción hacia el Estado en términos ideales. Al parecer, es muy difícil encontrar una fórmula organizativa que impida la corrupción en las organizaciones políticas, pero la soberanía estatal -aquella que nos “representa a todos”- sigue siendo objeto de confianza por parte de los votantes del peronismo. Ello puede observarse cuando distintos integrantes de la entrevista distinguen la corrupción pública de la privada, considerando peor a la primera:

“Yo creo que es diferente, porque el *Estado está con el pueblo* y el empresario no... cuando un empresario evade impuestos perjudica una parte, pero el presidente, el Estado, está perjudicando a todo un país” (F3, 22:30. *Cursivas agregadas*).

“A nosotros el empresario no nos representa. *El presidente nos representa a todos, al que tiene y al que no tiene*, y si él es corrupto, para nosotros es peor que un empresario” (F3, 22:50. *Cursivas agregadas*).

Al analizar las entrevistas grupales conformadas por votantes de Milei a nivel nacional, y de Juez o Llaryora a nivel provincial, pudimos notar algunos matices en torno a la caracterización de la actividad política, y el desencanto y/o desconfianza hacia ella.

Entre los votantes de Juez a nivel provincial y Milei a nivel nacional pudo divisarse un fuerte componente antiperonista, asociando a los dos peronismos (provincial y nacional) como parte de las estructuras corruptos o bajo la definición de casta. Se expresan entre otras cuestiones críticas a la propaganda publicitaria del gobernador Llaryora. Esta es otra dimensión que se asimila tanto a la corrupción como al desencanto, ya que interpreta el gasto en publicidad como un acto corrupto de campaña política o de desvío de fondos que fortalecen el concepto de “casta”, impactando en la credibilidad sobre el sistema político y la política en general.

En particular entre los votantes de Llaryora a nivel provincial y Milei en los comicios nacionales, la crítica se enfocaba en el ex-ministro de economía, Sergio Massa, en especial por el problema de la inflación: “Si estuviese Massa, estaríamos cobrando con bonos... creo que estarían robando más de lo que han robado y a nosotros nos perjudicarían como pueblo dándonos los bonos, Cecor...” (F2, 40:30).

“Y el tema puntual es la inflación, porque él generaba dinero, hacía que en la calle hubiese más plata, pero esa plata generaba inflación... Y esa plata... vas a comprar un kilo de pan hoy y al otro día esa plata no te alcanza...” (F2, 41:00).

“La corrupción estaba en todo: en los planes sociales, con las ayudas económicas que supuestamente se brindaban, en las mismas obras públicas, todo lo que uno va viendo y escuchando decir, los precios que se ponían, que no estaban en el mercado, estaban inflados” (F2, 45:00).

“Más que corrupción, incertidumbre... si hago una inversión, no sabés si te conviene o no. Es una antítesis con lo que es Milei” (F2, 43:30).

En este caso, el significante de “la corrupción” se desplazaba. Desde un sentido mayormente moral, hacia sus efectos económicos con impacto en la vida cotidiana de las personas mediante el aumento generalizado de precios, la inflación. Incluso eso impedía el normal desenvolvimiento de actividades económicas como la inversión o la compra-venta de inmuebles. En suma, la incertidumbre para establecer actividades económicas perdurables en el tiempo, pone a jugar una racionalidad empresarial como criterio para la definición de la gestión correcta de los recursos públicos. Y allí, en la posibilidad de mayor certeza para el “normal” funcionamiento de los mercados, se introduce una nota de “encantamiento” y de confianza hacia la figura de Milei:

“no lo conocemos, qué irá a pasar. Lo votamos con esperanza y que no haya tanta corrupción como antes... ha hecho mucho en muy poco tiempo.. Es lo que le están dejando hacer... es el que menos experiencia tiene... Es presidente de la Nación pero no es político” (F2, 47:40 a 53:30).

Sin embargo, la confianza hacia Milei también es limitada, particularmente entre los votantes de Juez y Milei. Allí, la confianza en la figura de Milei fue puesta en tensión en distintos momentos de la conversación, produciendo interrupciones en el flujo de opiniones. Precisamente al inscribir al actual Presidente en la serie de otros políticos argentinos, que “llegan al poder y se olvidan de escuchar a la gente”, una mujer de mediana edad sentía que “que Milei *ya está también en un termo...* al principio este señor nos daba clase de cómo se malgastaba el dinero del Estado, y sin embargo él ha comenzado a gastar mal el dinero del Estado [con numerosos viajes al exterior en avión privado]” (F1, 28:06).

Esta intervención generó resquemores entre otras/os integrantes de la conversación, ante los

que la mencionada mujer aclaró que sus opiniones eran “siempre con respeto a las ideas de los demás, siempre con respeto” y debió mediar la moderadora del focus. En la continuidad de la conversación, la cantidad de viajes al exterior fue justificada por otro miembro, quien sin embargo rápidamente aclaró que “Milei a mí me gusta, yo lo voté, pero no me gusta todo lo que hace” (F1, 30:50).

La rapidez de la aclaración puede interpretarse por la necesidad de evitar la total identificación y compromiso con una figura política y resguardar la individualidad. Otro varón de mediana edad defendió parte de la política económica de Milei e hizo explícito que lo votó, pero también agregó que el riesgo “son los famosos termos... Todo fanatismo está mal” (F1, 33:05). A diferencia de los fanáticos, este votante de Milei tiene una posición crítica sobre lo que se está haciendo mal, “que se plantea cuando hay que plantearlas” (F1, 33:35).

Este fragmento de la conversación permite profundizar en los rasgos del tipo de adhesión política actual. La crítica al fanático alude implícitamente al militante kirchnerista. La discusión política de las últimas décadas, abroquelada a ambos lados de una división tajante, parece ser rechazada, para no “ser un termo” o para no “termearla”. Así, es menester habilitar la posibilidad de disentir con el líder del espacio político, y mantener una disposición abierta. El “termo” es una expresión coloquial utilizada en Argentina para aludir a quien no entra en razón, o no cambia de idea. Los sujetos entrevistados eluden ser catalogados como “cabezas de termo”, y subrayan la capacidad individual de retener un diferencial crítico en el apoyo al liderazgo de Milei.

La desconfianza de los votantes de Milei respecto del Estado es alta, ya que imputan la decadencia del Estado a la propia cultura argentina. Antes que una crítica a las organizaciones, la crítica es más profunda, hacia “todos”, y por eso el Estado es un problema. Y más aún parece serlo la democracia ya que, al decir de uno de los integrantes del grupo N°1, que fue ampliamente secundado por el resto: “la gente termina legitimando a los corruptos mediante el voto” (F1, 49:50). Esto último resuena particularmente con una crítica al sistema democrático realizada por Milei durante la campaña electoral para ser Diputado Nacional por la C.A. de Buenos Aires. Allí, Milei consideraba a la democracia como un sistema espurio porque obligaba a la “gente” a votar y entonces a validar a los “políticos corruptos” a través de los comicios (Reynares y Vivas, 2023).

Como puede desprenderse de estas citas, si bien la corrupción es considerada inherente a la política, los votantes peronistas aún muestran confianza en el Estado aunque consideren que el mismo debe tener reformas. En el caso de los votantes libertarios, la desconfianza se traslada al Estado y al propio régimen democrático, en función de la decadencia cultural diagnosticada en nuestra sociedad.

Consideraciones Finales

En función de los avances en el trabajo de campo de nuestros proyectos de investigación, así como de los primeros esbozos de su análisis, nos interesa concluir este artículo remarcando la importancia de la investigación cualitativa sobre dinámicas ideológicas en audiencias mayoritarias, en el contexto del avance de las ultraderechas a nivel regional, y de la fuerza política liderada por Milei en nuestro país.

Si bien encontramos algunas configuraciones ideológicas comunes sobre la caracterización de estereotipos sobre la actividad política -como la corrupción generalizada y la desconfianza en la organización política, la participación y las estructuras de poder- también es posible subrayar algunos matices a profundizar en el análisis. Por un lado, cierta contradicción, o al menos ambigüedad, entre

la actividad política y el propio Estado como resorte de la soberanía y la representación política. Por el otro, la posibilidad de diferenciar confianza de encantamiento, y por ende, sus contrarios: desconfianza y desencantamiento.

Teniendo en cuenta estos matices, podemos esbozar que existe una desconfianza hacia el Estado, el sistema político y el régimen en el caso de los votantes de Milei, fundamentado por un diagnóstico decadente de la cultura y la sociedad argentina. Por su parte, las audiencias peronistas (o incluso votantes radicales) consideran al Estado democrático la mejor forma de organización política, pero los líderes políticos y dirigentes ya “no enamoran”, no identifican, por lo que se sienten “defraudados”. De este modo, la desconfianza de los votantes de Massa se nutre más en el accionar de la “clase política”, que en el propio sistema democrático.

Así, la figura de Milei permite retener algo del encanto de la política entre sus votantes, aunque acotado por la poca confianza del excesivo individualismo de su electorado. Ello, sumado a la crítica generalizada sobre el Estado y la democracia argentina que atraviesa a su audiencia, nos presenta ante un interrogante central para nuestra investigación sobre cuál es la dinámica identitaria que habilita a sus votantes a confiar en Milei, y qué noción de la política es aquella que les genera ciertas expectativas positivas sobre este referente político. Por lo pronto, podemos conjeturar que subsiste en esa audiencia un “encantamiento” o una identificación con el líder por su carácter antisistema. Al asociarse a la antipolítica, no parece haber un sentido de pertenencia ni una identificación clara con la alianza libertaria, sino un apoyo a Milei sostenido en su carácter de rechazo a todo el sistema, un “liderazgo de popularidad” (Cheresky, 2012) sostenido mediáticamente y a través de redes sociales, con fuerte componente disruptivo y coyuntural.

Bibliografía

- Aboy Carlés, Gerardo, Sebastián Barros y Julián Melo (2013). *Las brechas del pueblo: reflexiones sobre identidades populares y populismo*. Los Polvorines (Buenos Aires): UNDAV Ediciones.
- Alemán, Jorge (2016). *Horizontes neoliberales en la subjetividad*. Buenos Aires: Grama Ediciones
- Alemán, Jorge (2012). *Ideología. Nosotras en la época. La época en nosotros*. Buenos Aires: Ed. La Página.
- Arditi, B. (2011). El reencantamiento de la política como espacio de participación ciudadana. En M. Hopenhayn y A. Sojo (comps.), *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas. A. Latina desde una perspectiva global*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Balsa, J. (2023) *¿Por qué ganó Milei? Disputas por la hegemonía y la ideología en Argentina*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Barros, Mercedes y Reynares, Juan Manuel (2018). “Tras las huellas del problema. Notas sobre el devenir analítico de la teoría política del discurso”, en Roque Farrán, et al. *Métodos: aproximaciones a un campo problemático*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Bohoslavsky, E., Echeverría, O. y Vicente, M. (2021) *Las derechas argentinas en el siglo XX. De la era de las masas a la guerra fría*. Tandil: Editorial Unicen.
- Bolcatto, Andrea y Souroujon, Gastón (2020). *Los nuevos rostros de la derecha en América Latina: desafíos conceptuales y estudios de caso*. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Boholavsky, E. (2023). *Historia mínima de las derechas latinoamericanas*. Buenos Aires: Prometeo Editorial
- Brown, Wendy (2015). *Undoing the demos: neoliberalism’s stealth revolution*. Nueva York: Zone Books.
- Canelo, P. (2018). “Promesas, promesas. Cambiemos y su disputa por el sentido común”. *Revista Tramas*, N° 5, pp. 36 - 42.
- Cheresky, I. y J-M. Blanquer (2004). *¿Qué cambió en la política argentina? Elecciones, instituciones y ciudadanía en perspectiva comparada*. Rosario: Homo Sapiens.
- Dubet, François (2021). *La época de las pasiones tristes*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.
- Feierstein, Daniel (2019). *La construcción del enano fascista: los usos del odio como estrategia política en Argentina*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Fisher, Mark (2009). *Capitalist realism. Is there no alternative?* Londres: Zero Books.
- Foa Torres, Jorge & Reynares, Juan Manuel (2019). “Historización radical y Teoría Política del Discurso: hacia una epistemología de las memorias del antagonismo”. *Revista Athenea*, vol. 19 n° 1, e2462. ISSN: 1578-8946. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2462>
- Foa Torres, Jorge y Reynares, Juan Manuel (2020). “La emergencia de la subjetividad troll en la época del Discurso Capitalista”, en *Revista Anacronismo e Irrupción*, N° 18, Instituto de Investigación Gino Germani. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Foucault, Michel (2007). *Nacimiento de la biopolítica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Glynos, Jason y Howarth David (2007). *Logics of Critical Explanation in Social and Political Theory*. Routledge, London, New York.
- Hajer, Marteen (2006) “Doing discourse analysis: coalitions, practices, meaning”, en van den Brink, M. y Metzger, T., *Words matter in policy and planning. Discourse Theory and method in the social sciences*. Utrecht: NETHUR.

- Howarth David (2005). "Aplicando la Teoría del Discurso: el método de la articulación". *Studia Politicae*. 5, pp. 37 - 88.
- Laclau, Ernesto (2000). *Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo*. Buenos Aires: Nuevo Siglo.
- Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal (2005 [1985]). *Hegemonía y Estrategia Socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Laval, Christian y Dardot, Pierre (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Liotard, Jean François (1991). *La condición posmoderna. Ensayo sobre el saber*. Buenos Aires: Editorial R.E.I.
- McGowan, Todd (2004). *The end of dissatisfaction? : Jacques Lacan and the emerging society of enjoyment [¿El fin de la insatisfacción?: Jacques Lacan y la emergencia de la sociedad del disfrute]*. New York State University.
- Manin, Bernard (2006) *Los principios del gobierno representativo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Morresi, Sergio (2020). "Convergencias inesperadas de las derechas políticas", en Bolcatto, Andrea y Souroujon, Gastón, *Los nuevos rostros de la derecha en América Latina: desafíos conceptuales y estudios de caso*. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Morresi, Sergio (2021). "Las derechas políticas, el enfoque sociohistórico y algunos apuntes personales". *Sociohistórica*, 47, e131. <https://doi.org/10.24215/18521606e131>.
- Mudde, Cas (2007). *Populist radical right parties in Europe*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mudde, Cas (2018). *The far right in America*. Nueva York: Routledge.
- Onwuegbuzie, A. J., Dickinson, W. B., Leech, N. L., & Zoran, A. G. (2011). "Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales". *Paradigmas*, 3, 127-157
- Reynares, Juan Manuel (2021). "La ideología en tiempos de imaginarización. Notas para un estudio de los actores políticos contemporáneos". *Las Torres de Lucca. Revista internacional de filosofía política*, 10(19), 105-116.
- Reynares, Juan Manuel y Foa Torres, Jorge (2020). "Entre la masa del pánico y la articulación populista: conjeturas en torno al lazo social en la época del (pseudo)discurso capitalista", en *Revista Desde el Jardín de Freud*, N° 20, Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Reynares, Juan Manuel y Foa Torres, Jorge (2021). "La impotencia de la demanda rizomática: desafíos a la emancipación en la época del discurso capitalista". *Revista Desde el Jardín de Freud*, 21.
- Reynares, Juan Manuel y Tomassini, María Virginia (2021). "Elecciones 2019 en Córdoba: entre la consolidación del peronismo provincial y el apoyo a Cambiemos a nivel nacional". *Historia Regional. Sección Historia*. ISP No 3, Villa Constitución, Año XXXIV, No 44, pp. 1-15, ISSN 2469-0732.
- Reynares, Juan Manuel y Vivas, Gonzalo (2023) "La política democrática en las identificaciones de las Nuevas Derechas. Un análisis político-discursivo de expresiones libertarias en Córdoba, Argentina". *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, Montevideo, Vol. 32, N° 1.
- Romé, Natalia (2018). "Pensar en la coyuntura neoliberal", en Natalia Romé (Comp.) *Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación*. UBA, Facultad de Ciencias Sociales.

- Sautu, R. (2022). Grupos focales en el análisis de una campaña política. En: Revista Argentina de Ciencia Política. Vol. 1. Nro. 28. pp. 204-221
- Seman, P. y Welschinger, N. (2023). Juventudes mejoresistas. La crítica al Estado, la política y la economía en la generación pandémica. Cuadernos de Antropología Social, (58), 29-5.
- Semán, E. (2021). Breve historia del antipopulismo. Los intentos por domesticar a la Argentina plebeya, de 1810 a Macri. Buenos Aires: Siglo XXI Editores
- Stavrakakis, Yannis. (2007). Lacan y lo político. Prometeo-UNLP. Buenos Aires.
- Stavrakakis, Y. (2018) “Teoría lacaniana: ideología, goce y el espíritu del capitalismo”, en Ecuador Debate, n° 104: 41-55.
- Sztulwark, Diego (2019) La ofensiva sensible. Neoliberalismo, populismo y el reverso de lo político. Buenos Aires: Caja Negra Editores.
- Tomassini, M. Virginia (2017) Contrapuntos: una mirada acerca de las juventudes militantes del FPV y el PRO en la provincia de Córdoba. Córdoba: Editorial del CEA.
- Tomassini, M. Virginia (2018) El Partido Nuevo de Córdoba: Origen e Institucionalización. Córdoba: Editorial del CEA.
- Vázquez, M. (2015). Juventudes, políticas públicas y participación: un estudio de las producciones socioestatales de juventud en la Argentina reciente (1a ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.
- Vázquez, M. (2023). Los picantes del liberalismo: Jóvenes militantes de Milei y nuevas derechas. En P. Seman (Ed.), Está entre nosotros: ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir? (pp. 81-122). Siglo XXI Editores.
- Zizek, Slavoj (2007) Las metástasis del goce: seis ensayos sobre la mujer y la causalidad. Buenos Aires: Paidós.